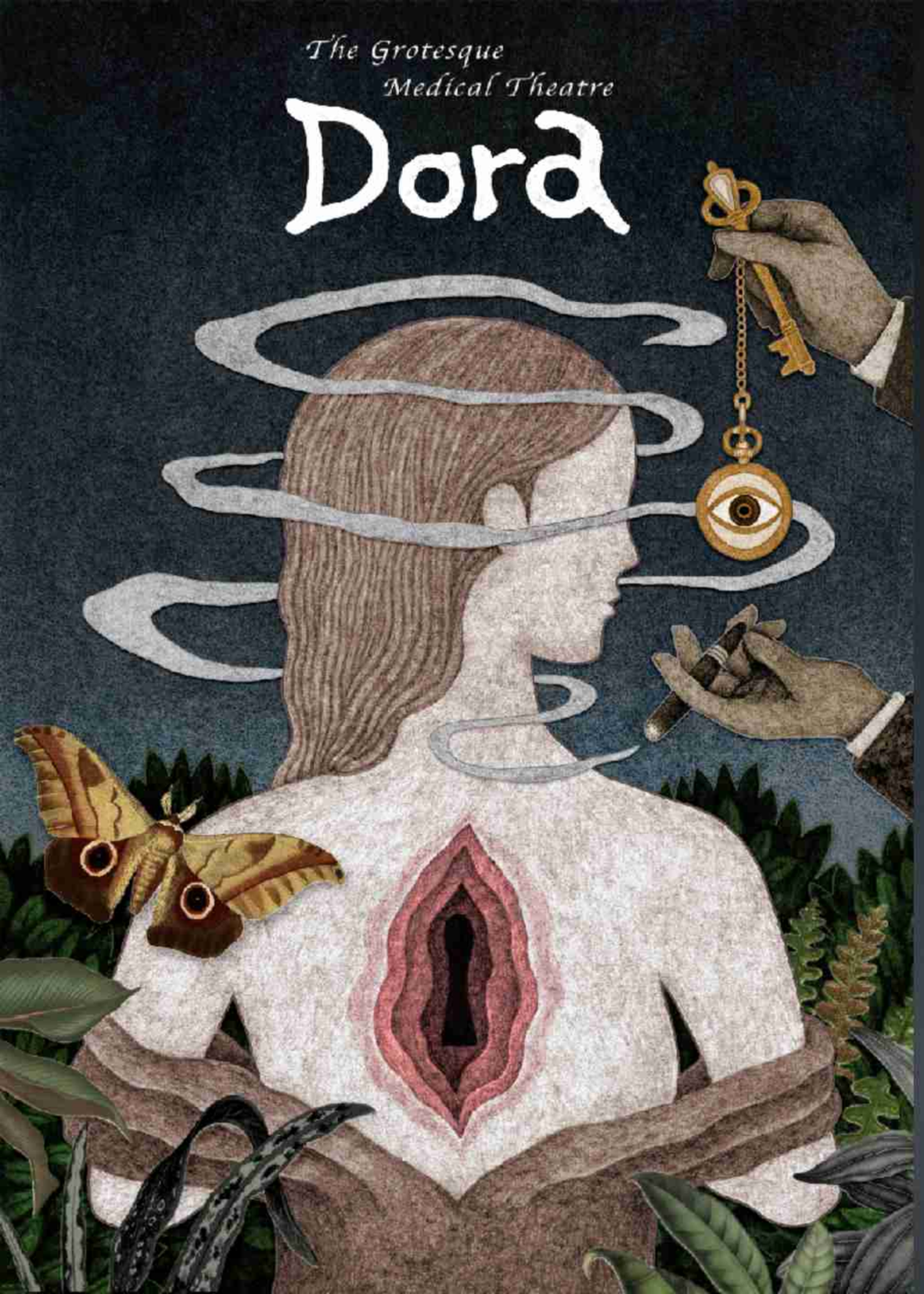


《朵拉．怪誕醫療劇場》

Dora: The Grotesque Medical Theatre

導演　陳怡蓉

監製　王威人　廖述寧

策劃　蔡佳彤

GRADUATE 畢業生

製作公司 畢業生

畢業生製作電影、動畫與沈浸式XR，期許能創作出台灣經典作品，推展至國際影視市場

2020年製作電影《無聲》全台票房突破新台幣五千萬，獲金馬獎、台北電影獎、印度國際影展最佳導演、最佳男演員獎，入選日本FILMeX競賽、亞洲電影大獎（釜山），並成功銷售至日、韓、星、馬、泰、中國與香港等地。製作VR《海影城市》獲選法國Newimages沈浸式影展競賽片；動畫《魍神之夜》提名金馬獎最佳動畫短片並獲選金穗獎最佳動畫與高雄電影節台灣組金獎

與法國合製電影《莎莉》，入選柏林影展Berlinale Talent – Script Station項目，為十部作品中唯一一部亞洲劇本，獲選金馬創投百萬首獎、創意獎、編劇獎等三項紀錄、於香港亞洲電影投資會（HAF）獲得WIP製作中項目大獎等三項大獎，並入選2023年釜山影展—亞洲之窗單元，預計2024年4月於台灣院線公開上映

製作沈浸式作品包括《肺臟機動隊》，入選2019法蘭克福Lichter國際電影節VR競賽單元、第37屆布魯塞爾國際奇幻影展VR單元競賽片、2019NewImages Festival正式競賽片、FIVARS、Geneva International Film Festival；Dora VR獲選2019高雄VR FILM LAB首獎、2019 DevLab內容加速器計畫與法國數位想像雙年展市場展。《海影城市》VR入選2022 法國 Newimages沈浸式影展競賽片

電影劇情片 # 無聲 The Silent Forest

第56屆金馬獎8項大獎提名 2項獲獎

2020 十大票房國片 票房突破 5000萬

出品與製作電影劇情片 《無聲》 ，改編自台灣啟聰學校的真實性侵案件，於臺灣攝製並至韓國進行後期影像與聲音製作，全台票房突破新台幣五千萬為 2020 年國片票房前十名，提名 2020 年金馬獎八項獎項並獲最佳新演員與音效獎，獲第 51 屆印度國際影展最佳導演銀孔雀獎、最佳男演員銀孔雀獎，入選 2020 日本 FILMeX 競賽片、2021 韓國全州影展前線單元、2021 亞洲電影大獎(釜山)、2021台北電影節八項獎項提名、三項獲獎，並成功銷售至海外包括日、韓、星、馬、中國 與香港等地。













愛情輕喜劇電影 莎莉 Salli

2024年4月上映

柏林影展劇本新銳
釜山影展亞洲之窗單元
金馬創投百萬首獎

出品與製作電影劇情片《莎莉》，與法國合製。講述台灣養雞女子於線上交友軟體認識法國男子因此跨國追愛的故事，本作品從全世界 4 百多部劇本中，入選柏林影展 Berlinale Talent - Script Station項目，為十部作品中唯一亞洲劇本，獲選金馬創投百萬首獎、創意獎、編劇獎等三項，創下舉辦 13 年的金馬創投得獎數最高紀錄之肯定，並獲得獲得香港電影投資會(HAF)製作中項目(WIP)大獎，於2023年於韓國釜山影展世界首映，預計於 2024年正式上映。







KEDBIT

赤兔影像



跨足影片策略、創意、製作、行銷

擅長以影像說故事，產生情感共鳴

有效執行兩百個品牌與公部門影片

深獲觀眾喜愛，總點擊數超過億次

BEDBIT
未兔影像

合作品牌



BEDBIT
赤兔影像

商業廣告影片
創意與製作

中鋼50週年形象影片	中鋼公司
國泰建設55/56週年形象影片	國泰建設
福斯商旅 Amarok 與力量同行	福斯汽車
Toyota 300百萬台《媽媽的神秘之術》	和泰汽車
Skoda x 抖肩兄弟 聰明的就懂	Skoda 汽車
Uber Safety Campaign 2020	Uber Taiwan
Sony A7相機一覽大師視界	Sony Taiwan
好在康健	康健人壽
願・望　　遠雄人壽形象微電影	遠雄人壽
True Gamer MSI 品牌形象影片	MSI 微星科技
怡麗絲爾—追劇篇	資生堂
小秘密青春露年度代言廣告	植肌生技
國泰證券形象廣告	國泰證券
Johnnie Walker 夢想資助計畫形象影片	Johnnie Walker
那些理所當然的. . .	綠藤生機
農純鄉滴雞精—昆凌篇	農純鄉
好奇寶寶舒服協奏曲	好奇紙尿褲
阿嬤的衛生紙	春風衛生紙
舒潔 Pi Pi Spa	舒潔衛生紙
向月亮許願微電影	哈根達斯
給爐石玩家的100個忠告：爐石戰記線上遊戲	暴雪娛樂
擁抱的記憶 微電影：何潤東篇	統一7-11健康小站
騎你的 YouBike	YouBike
左轉右轉停下來：左左右右 MV	捷安特
Discovery Taiwan Made 形象影片：陳偉殷篇	Discovery
3M 挑戰極地微電影	3M
Samsung Notebook Series9 & Smart PC 微電影	Samsung Taiwan






BEDBIT
赤兔影像

政府形象影片
創意與製作

















赤兔影片行銷實例

ŠKODA × Handsome Dancer



挑戰

Skoda在台灣設立只有5年的時間，如何增加其品牌形象進而提升銷售率？

誰是Handsome Dancer?

來自紐約的網紅「抖肩兄弟」，以" CoinciDance" MV在全球引起抖肩舞熱潮



The idea and strategy 創意策略：喜歡Skoda不需要語言，聰明的就動（懂）



1st wave (Pre-Launch Phase)

街頭驚喜病毒式影片

邀約台灣民眾跳抖肩舞，在沒有預期的情況下抖肩兄弟突然加入一起跳引發驚喜，並拍成影片



2nd wave (Pre-Launch Phase)

快閃活動事件影片

在信義區號招快閃活動，約莫一千多位民眾一起加入抖肩舞蹈行列，製作成病毒影片加以擴散



3rd wave (Launch Phase)

抖肩舞廣告MV

拍攝抖肩舞MV，作為本次行銷活動的主打影片將Skoda汽車置入台灣本土場景，各地民眾加入抖肩兄弟抖肩舞的行列，產生歐洲汽車品牌與台台灣文化衝突趣味



4th wave (Sustain Phase)

抖肩舞教學影片與MV幕後花絮

延續主打MV熱潮，延長宣傳效應

Result 引爆台灣抖肩熱潮 提升品牌形象 車輛銷售提升四倍

第一、二支影片效果

3.7 百萬人次觀看

15,400 人次留言

主打MV影片效果

9 百萬人次觀看

23,600 人次留言

Skoda汽車銷售量效益

4倍車量銷售成長

KEDBIT 赤兔影像

CANNES LION 坎城廣告獎

Use of Branded Content created for Digital or Social Bronze Media

Red Dot Award 德國紅點傳達設計獎

Integrated Campaign Best of the Best

Youtube Awards APAC Leaderboard & Taiwan Leaderboard

國際影展與廣告獎
FILM & COMMERCIAL AWARDS

韓國釜山國際影展
鹿特丹國際影展
金馬獎－八項提名，兩項獲獎
電視金鐘獎－提名最佳電視電影、導演、男配角、燈光、剪輯獎
電視金鐘獎－提名迷你劇集最佳導演、音效、男配角
台北電影獎－八項提名，三項獲獎
台灣國際女性影展
瑞典哥特堡影展
獲高雄電影節台灣金火球大獎
獲金穗獎最佳動畫片
瑞士紐沙特國際奇幻影展
澳洲台灣影展動畫金獎
加拿大蒙特婁國際奇幻影展
瑞士FANTOCHE國際動畫影展
西班牙錫切斯國際奇幻影展
金馬獎－最佳動畫短片提名
印度國際電影節榮獲最佳導演、最佳新演員
金穗獎

坎城創意獎
德國紅點傳達設計獎BEST OF BEST
Youtubeu亞太區與台灣最受歡迎廣告
新加坡 Spikes Asia 銀 銅
美國 Clio Awards 雙銅獎
Yahoo Big Idea Chair Awards 北亞區創意大獎 金獎
Promax BDA – Best Public Service Announcement 金獎
時報華文廣告金像獎 年度最佳金像獎
金手指獎
奇點獎
義大利 Festival of Media – Best Influencer Campaign –銀獎
最佳原生廣告獎 Best Native Ad Campaign / Outstanding 金獎
Global Excellence Promotion – Marketing and Design Awards 銅獎
年度台灣十大精選行銷類微電影 府類金銀獎

製作團隊



王威人
監製

畢業生執行長，2006年入選德國柏林影展新秀(Berlinale Talent)。2011年創立赤兔影像，是台灣少數能橫跨不同影像領域之製作公司，製作之影片具品質且能符合不同類型之需求，並觸動觀眾之共鳴，影片觀看點擊率破億次；國內外合作品牌達200家以上。獲得國際廣告獎之肯定，包括廣告獎坎城創意獎、美國Clio廣告獎、Yahoo 亞太地區Big Idea Chair Awards 、Youtbube亞太區最成功廣告、時報華文廣告金像獎、德國紅點傳達設計獎Best of Best。

2019年創立畢業生公司，製作電影、動畫與XR沈浸式作品，期許能創作出經典，推展至國際市場。2020年製作電影《無聲》全台票房突破新台幣五千萬，獲金馬獎、台北電影獎、印度國際影展最佳導演銀、最佳男演員，入選日本FILMeX競賽、亞洲電影大獎（釜山），並成功銷售至日、韓、星、馬、泰、中國與香港等地。製作VR《海影城市》獲選法國Newimages沈浸式影展競賽片；動畫《魍神之夜》提名金馬獎最佳動畫短片並獲選金穗獎最佳動畫與高雄電影節台灣組金獎。與法國合製電影《莎莉》，入選柏林影展Berlinale Talent – Script Station項目，為十部作品中唯一一部亞洲劇本，獲選金馬創投百萬首獎、創意獎、編劇獎等三項紀錄、於香港亞洲電影投資會（HAF）獲得WIP製作中項目大獎等三項大獎，並入選2023年釜山影展—亞洲之窗單元，預計2024年4月於台灣院線公開上映

製作沈浸式作品包括《肺臟機動隊》，入選2019法蘭克福Lichter國際電影節VR競賽單元、第37屆布魯塞爾國際奇幻影展VR單元競賽片、2019NewImages Festival正式競賽片、FIVARS、Geneva International Film Festival；Dora VR獲選2019高雄VR FILM LAB首獎、2019 DevLab內容加速器計畫與法國數位想像雙年展市場展。《海影城市》VR入選2022法國Newimages沈浸式影展競賽片。



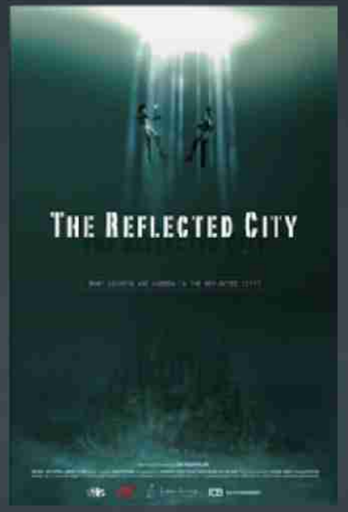
無聲
劇情片
2020

- 亞洲電影大獎
- 印度國際影展
- 日本 FILMeX 競賽
- 韓國全州影展
- 金馬獎
- 台北電影節



莎莉
劇情片
2024

- 台北金馬影展
- 釜山影展 亞洲之窗
- 哥德堡影展
- 大阪亞洲影展



海影城市
VR
2022

- 2022 法國 Newimages 沉浸式影展競賽片
- 日本 Beyond The Frame 影展



魍神之夜
動畫
2023

- 德國奧柏豪森國際短片影展競賽
- 捷克國際動畫節
- 金馬獎最佳動畫短片提名
- 台北電影獎最佳動畫片提名
- 瑞士紐沙特國際奇幻影展
- 金穗獎最佳動畫片
- 澳洲台灣影展 – 最佳動畫短片
- 加拿大蒙特婁國際奇幻
- 瑞士FANTOCHE國際動畫影展
- 南韓首爾獨立動畫節 - Asia Road競賽
- 西班牙錫切斯國際奇幻影展 - Anima't 競賽
- 高雄電影節 國際短片競賽 臺灣組 金火球大獎
- 波蘭國際青年觀眾影展競賽單元

製作團隊



廖述寧

監製

2005 年畢業於美國莎瓦那藝術學院電視電影系後即回台從事影視相關業，2010 至 2013 年期間在上海與香港擔任廣告製片，凡舉電視廣告製作、紀錄片、短片、VR到電影長片製作皆是發展的方向，目標以全方位製片邁進。

除了繼續製作更優秀的影像作品做基砥，期望推動台灣以台灣為製片體制，明確控制預算有效生成影視作品為主力導向。起步致力於培養新秀活血讓台灣影視圈能夠絡繹不絕，近年規劃投入開發IP並結合多元化的影像媒介，企圖拓展更豐富的影像與藝文作品。











製作經歷

- 2023 文化部電視影集補助《人生清理員》製片統籌
- 2023 高雄原創 VR 短片《朵拉 Dora》製片
- 2023 台法合製短片《長夜 La Nuit Noire》聯合製片
- 2022 電影《做工的人》 製片統籌
- 2021 影集《模仿犯》執行製作人
- 2021 迷你影集《百味小廚神中元大餐第一季》製片統籌
- 2020 電影《當男人戀愛時》 製片統籌
- 2020 公視電視劇《火神的眼淚》製片統籌
- 2019 Line TV 影集 《靈異街 11 號》 製片統籌
- 2018 HTC VIVE 5x1 VR 短片《山行》 製片
- 2018 高雄拍 《小死亡》製片
- 2016 植劇場《不要請閉眼》製片統籌
- 2016 高雄拍《小孩不在家》製片
- 2016 電影《我的蛋男情人》行政製片
- 2015 文化部跨界文學《流動中的閱讀風景》系列製片
- 2015 高雄拍《深夜海產店》製片
- 2014 金馬電影學院《海邊的房間》《雷射》總製片
- 2013 電影《聽見下雨的聲音》製片統籌
- 2010-2013 香港 Y&R 廣告代理商製片
- 2009 新聞局補助 HD 電視電影《一個夜晚》監製
- 2008 公共電視《In the Future》于機短片系列製作統籌
- 2008 Discovery Channel-《謎樣金瓜石》企劃、製作經理
- 2007 Discovery Channel-《謎樣台南》企劃、製作經理
- 2005-2010 台北/上海 聚點影視製作公司 製片

製作團隊



陳怡蓉

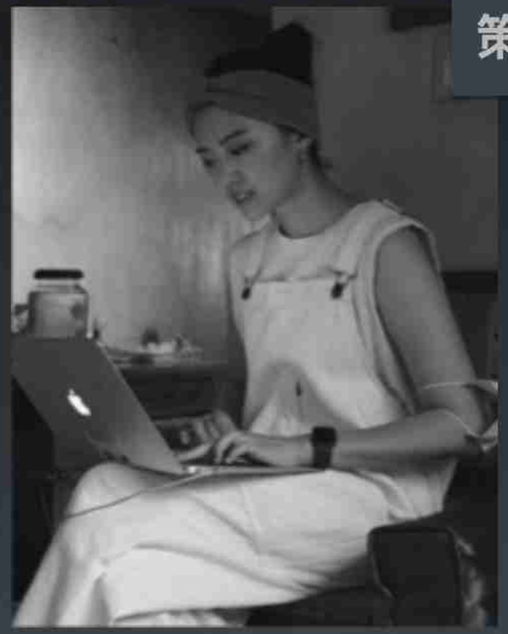
導演 \ 編劇

法國盧米埃大學電影學士、碩士，作品常有對生活的細膩觀察及獨立視野，而旅法的背景使其長期浸染在歐洲的古典及當代美學陶養之中，作品除了具有女性的觸覺，在議題的抉擇、呈現的形式上，有強烈的融合及實驗風格，創作類型跨電影、紀錄片、實驗短片、商業廣告及虛擬實境影片...等，為電影及視覺藝術跨界影像創作者。 現任台灣國際酷兒影展理事。

近年專注於電視電影劇情片創作，製作當中的有客家電視台電視電影《阿婆非死不可》。電影長片企劃《我的棋王爺爺》（原名：勝利的五十塊）入選2017香港國際電影投資會，該片同時也獲選2023年長片輔導金，預計於2025年拍攝。2019年執導公共電視新創紀實短片《軌道之外》首次以VR 技術紀錄冬季奧運選手連德安。2019年VR劇情短片《朵拉》獲得高雄電影節 VR 電影製作獎勵首獎，並入選同年美國DevLab VR電影市場展、法國Chroniques數位藝術節市場展，本片於2023年獲選高雄原創VR計畫補助並於同年10月於高雄電影節首映。

製作團隊

蔡佳彤
策劃



世新大學廣電系畢業，任赤兔影像之廣告、政府專案企劃與業務經驗長達十年，行銷多樣國際品牌，包括玉山國家公園管理處、國泰建設 55 週年企業形象影片、臺中市政府文化局臺中設計力宣傳影片、MSI 微星科技、林務局森林護管員紀錄片、台北國際馬拉松形象影片、外貿協會智慧機械國際行銷影片等。

企劃之網路影片點擊次數破千萬次，並獲國際廣告獎項肯定，包括德國紅點傳達設計獎、新加坡Spikes Asia、美國Clio、義大利 Festival of Media、 Yahoo Big Idea Chair Awards 、YouTube 亞太區最成功廣告、時報華文廣告金像獎等。
除廣告業務，同步參與多部電影長片與短片之開發、製作、行政企劃項目。協助籌措資金、招募團隊及協調製作過程各個階段。近期參與明年即將上映之電影《莎莉》2024釜山國際影展之國際銷售與影展規劃。

製作團隊



廖正雄
技術總監

製作經歷

– 2021 入選亞太電信 5G 創育加速器
– 2021 數位轉型競賽首選
– 2020 中央級 SBIR 計畫入選
– 2020 入選 AI+ 新銳選拔賽
– 2019 獲數位內容 2019 最佳產品獎項入圍

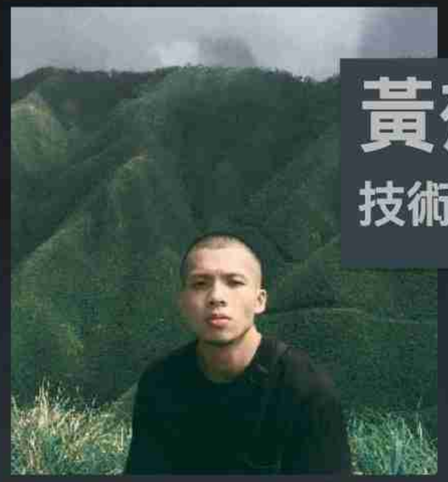
VR 互動設計與動畫製作：愛吠的狗娛樂股份有限公司

廖正雄為「愛吠的狗娛樂」技術總監，「愛吠的狗娛樂」是位於高雄的數位娛樂內容開發商，專長於 AR/VR 互動遊戲開發。自 2019 年 6 月起與高雄捷運公司合作於中央 公園捷運站點設立了“XR 未來日”展館，是國內少數具有研發能力並同時經營線下 VR 體驗店的業者之一。2019 年推出首款恐怖 VR 遊戲--"殭屍山莊"，題材取自於 1985 年 香港紅及一時的經典恐怖片-"殭屍先生" ，此作品榮獲-2019 年經濟部數位內容最佳產品獎項提名、國際知名 VRCore「組委會選擇獎」、中國獨立遊戲製作大IndiePlay 「最佳 VR 遊戲」獎項提名，先後於韓國、泰國、新加坡、馬來西亞....等地參展，作品深獲好評。

在 Dora 初期原型製作時「愛吠的狗」便已加入團隊行列，提供精湛之動畫與 VR 互動技術，與本公司建立起良好默契，並於正片製作時持續合作至今。

– 2019 獲高雄 SBIR 計畫優良廠商獎項
– 2019 獲海外 VRCore “Best Creativity Award” 提名
– 2018 高雄市體感科技計畫入選
– 2018 中國獨立遊戲製作大賽“最佳 VR 遊戲獎項”提名
– 2018 高雄市 SBIR 計畫入選

製作團隊



黃郁傑
技術顧問

近年以軟體系統開發、互動設計和 視覺設計等角色參與線上虛擬派對展演開發、電子裝置、音像投影演出和生成式藝術等複合類型創作以及VR、AR製作，入選包含威尼斯影展、SXSW 影展、坎城影展市 場展競賽單元、法國新影像藝術節 XR 競賽單元、安錫國際動畫影展、富川奇幻影展、高雄電影節等。專業領域為電腦圖學、渲染管線、技術美術、虛擬及擴增實境、動態捕捉、多人連線互動等技術。2022年與涅所未來共同創辦 Protoworld 平台，入選 AppWorks 之初加速器。

製作經歷

- 2023《放開你的頭腦》VR 即時互動演出/2023 威尼斯影展市場展、高雄電影節/VR 程式設計製作
- 2022《父親的錄影帶》沉浸式內容/2022 威尼斯影展市場展/技術統籌
- 2022《霧中.凝視》沉浸式內容/2022 臺北藝術節/程式設計
- 2022《噪音安魂曲》音像投影/科教館/系統程式、技術美術
- 2022《BODY CRYSIS/身體災變》台澳虛?混合跨國共演/System & Interactive Development
- 2021《黑洞博物館+身體瀏覽器》VR/安錫國際動畫影展/VR 影像設計、VR 技術系統整合、舞蹈動作捕捉
- 2021《三魂之途》線上展演/台日交流 Taiwan NOW 藝術計畫/技術美術
- 2021《女海盜:成名之路 Madame Pirate: Becoming A Legend》VR/SXSW影展、新影像藝術節/Unity 體驗工程師
- 2021《悸動響 Throbbing Sonic》VR 沉浸式內容/悸動──調變王福瑞/視覺設計
- 2020《星際大騙局之登月計劃》VR/威尼斯影展-VR 競賽單元/系統程式
- 2020《Soft Lipa - 音菩薩 Music Video 360》VR/桃園科技藝術節/程式設計
- 2020《色度:賈曼計畫》VR、沉浸式內容/高雄電影節/VR 影像製作
- 2019《梁祝小提琴協奏曲》投影、現場演出/2019 聲響藝術節/視覺特效、3D 程式設計
- 2019《OLI 邊境-A Song within Us》VR/SXSW、高雄電影節/互動影像
- 2018《未來家庭-人工智慧水族箱》AR 裝置/2018 天空創意節百萬製作費優選作品/影像設計
- 2016《火炬下的囚犯》第七屆數位藝術表演獎首獎/無人機定位技術

製作團隊



鄧湘庭

舞台監督

劇場舞臺監督。參與上百製作，領域涵蓋舞蹈、戲劇、音樂、科技藝術、跨國製作與大型展演活動。曾任牯嶺街小劇場駐館舞監，現任國家兩廳院統籌舞監。

「等到真正做出來的時候，就覺得，哇……我覺得這可能就是做科技藝術最有趣的地方，你會覺得你在學習新的事物。」

舞監作品：狠主流多媒體 X 丹麥埃爾西諾文化庭院《光年紀事》，安娜琪舞蹈劇場《肉身賽博格》、《永恆的直線》、《Second body》，一當代舞團《人類黑區》、《從無止境回首》、《全然的愛與真實》，黃郁晴 X 詹傑《罪．愛》，黃郁晴 X 娩娩工作室《藝術之子》，澳洲史蒂芬妮．克雷舞團《群像》，2022秋天藝術節《寫給滅絕時代》，莎士比亞的妹妹們的劇團 X 日本第七劇場《交換手札》三年計畫，臺南人劇團《浮生若夢之二手時代》、《愛的落幕》、《一家之魂GHOSTs》、《Solo Date》，新加坡實踐劇場《天門決》，星合有限公司《2019台南街頭藝術節》，東京藝術節 X 臺北藝術節《我並不哀傷，是因為你離我很遠》，戀戀30-陳明章現場作品三十年，2017國家戲劇院開幕演出《走過，許多時間》等。



歡迎光臨朵拉．怪誕醫療劇場

Welcome to Dora: The Grotesque Medical Theatre



作品名稱：《朵拉・怪誕醫療劇場》Dora: The Grotesque Medical Theatre

預計長度：50 分鐘

製作規格：LBE沉浸式劇場 + 6DoF AVMR敘事影片

Dora 國際創投與工作坊經歷



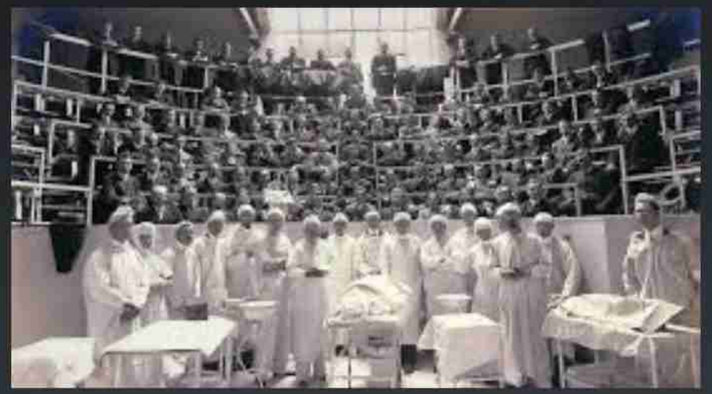








計畫摘要

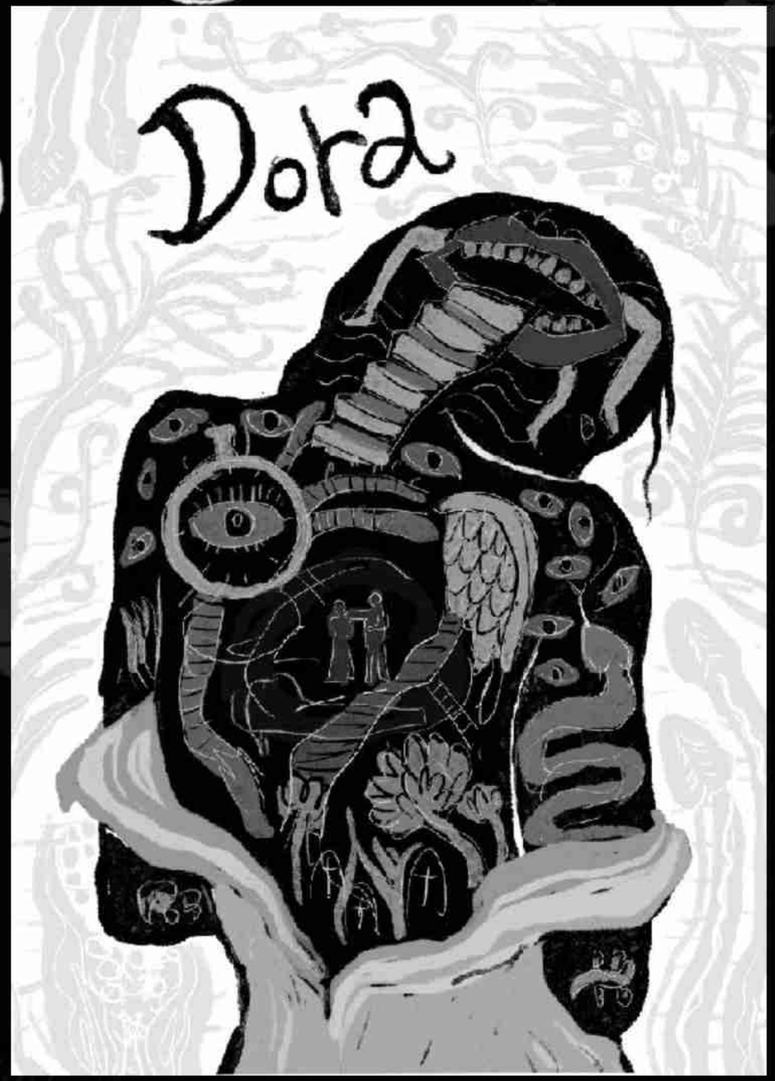




維多莉亞時代保守的社會氛圍下，女性不能談論以及享受性，於是性的能量不斷被壓抑，身為女性與人的需求也被忽視，在當時病人的自主權基本上是薄弱且不被尊重，症狀才是醫生們所關切的。我們透過拍攝醫療劇場中央的佛洛伊德與他著名的歇斯底里症個案朵拉，如何以催眠術啟動她體內的瘋狂狀態，以幾近粗暴的方式解讀朵拉的夢境、揭露她在性方面的秘密。觀眾將以共犯視角作為第三人稱來目睹朵拉的治療過程，親眼見證她如馬戲團裡任人圍觀、毫無隱私可言，只是為了配合身旁的治療師-佛洛伊德，上演一齣怪誕畸形秀。

2024《朵拉．怪誕醫療劇場》計畫是《朵拉》2.0 VR 後的全新演繹。融合沉浸式醫療劇場和 AVMR 技術， 觀眾不再被程式限制，除了在虛擬世界中擁有自由的身體感知，實景打造的的醫療劇場，將使觀眾忘卻身處虛擬環境。

計畫摘要



透過催眠，佛洛伊德公開揭示朵拉的情慾
他是施予治療的醫師，手上握有她的情慾命名權：幻想、歇斯底里……
在環型醫療劇場舞台中央的朵拉宛如被迫袒露私處般
將所有隱私一一褪下。

故事大綱

朵拉的父母感情不睦，成長過程受到父親好友K先生的接近與挑逗，對K太太也產生羨慕與妒忌情緒。

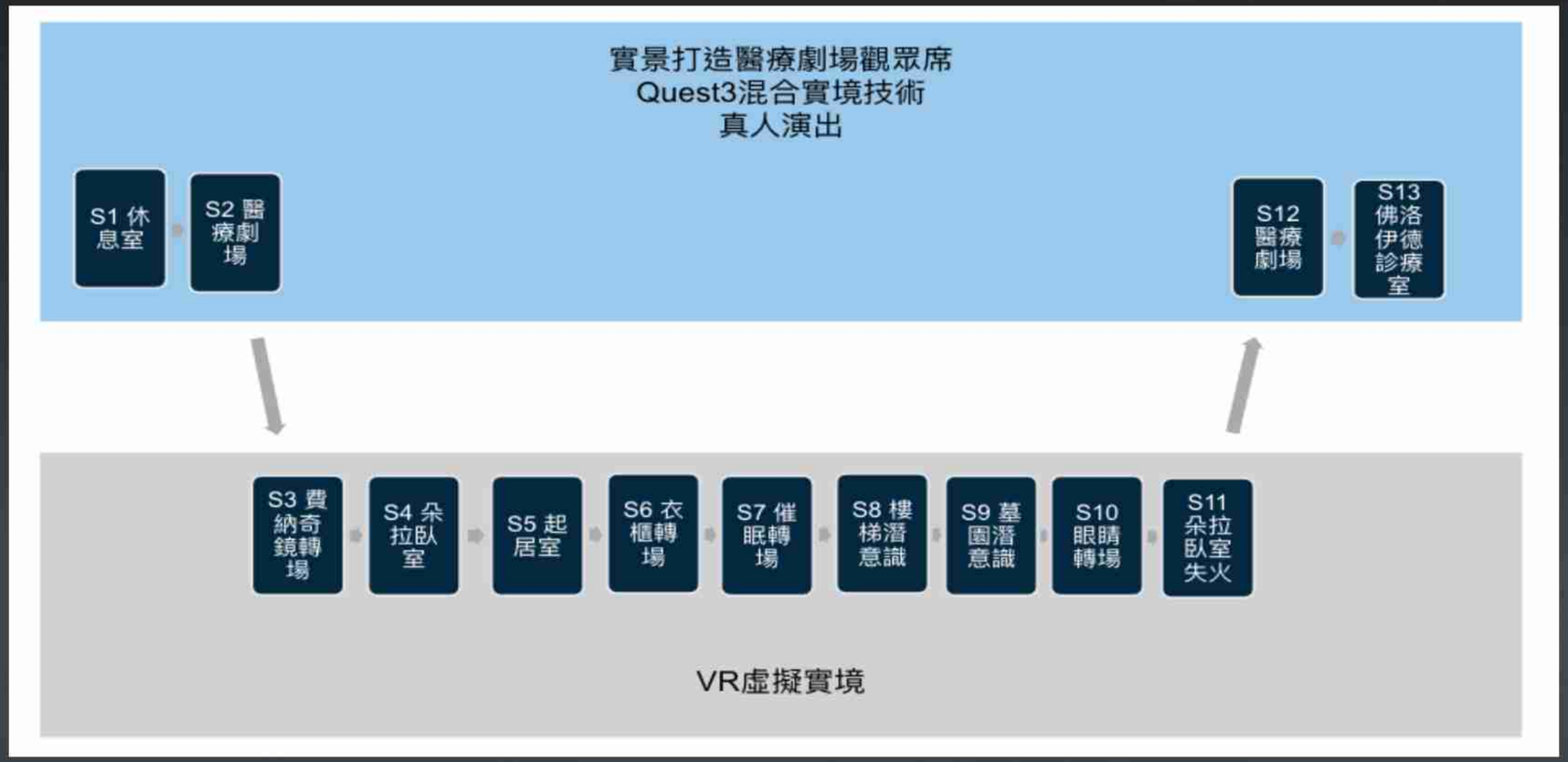
在她發現父親和K太太有曖昧關係後，她便經常夾纏於戀父情結與對K太太的同性戀情結之間，複雜的情緒積藏在她的記憶與潛意識

心理因素導致朵拉半身失明癱瘓，這些複雜交錯、模糊或清晰的經驗與意識，積藏在她的記憶與潛意識之中



體驗形式-LBE沈浸式劇場

在《朵拉．怪誕醫療劇場》中，我們為觀眾提供了更豐富的LBE體驗形式，以實體搭景、真人演出及混合AVMR的形式進行展示，以呈現獨特的沉浸式劇場體驗，結合了藝術與科技，體驗形式及流程如下:

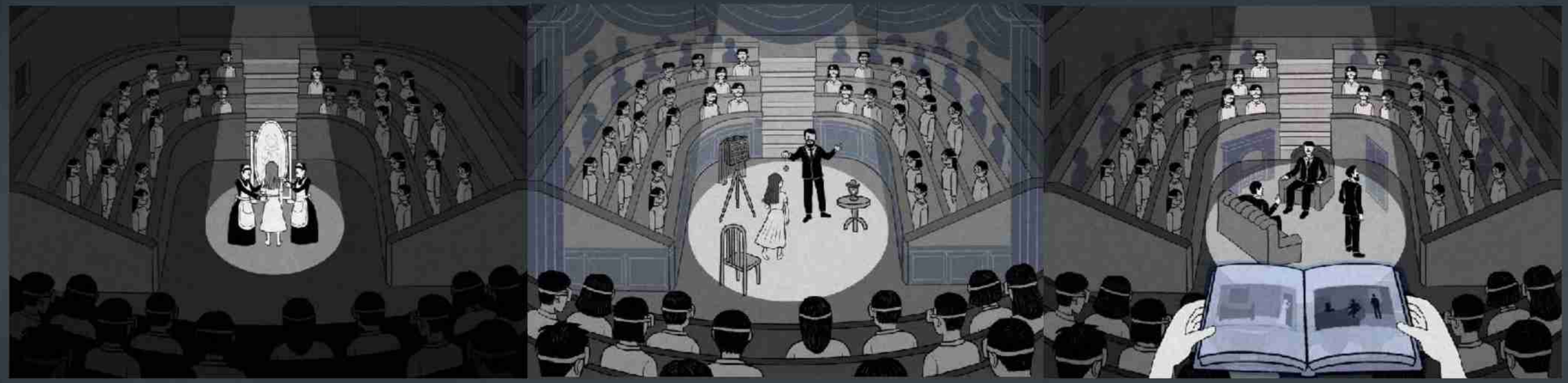


體驗形式

體驗一：實體打造真人演出醫療劇場，結合MR混合實境

我們設計了四場醫療戲劇場景，在《朵拉．怪誕醫療劇場》中將會安排特別場真人沉浸式劇場的演出，在展演期間觀眾將有機會目睹演員實際戲劇表演。透過MR 內容的疊加可以看到進入醫療劇場的虛擬空間。這些場景使用 Meta Quest 3 頭顯的 see through 功能，仿佛置身於真實的十九世紀歐洲醫療劇場中。

觀眾將以第三人稱目睹朵拉歇斯底里症的治療過程，見證佛洛伊德的解讀和探索。透過這樣的設計，觀眾可以在虛擬世界中感受到來自現實的醫療劇場的凝視，與朵拉的心理旅程更加緊密地連結起來。這樣的虛實整合經驗使觀眾更加身臨其境，深度參與到展演中，增強了對朵拉故事和女性處境的理解和共鳴。除了醫療劇場裝置結合 VR+MR 內容的體驗形式，沉浸式劇場的演出將透過角色扮演和情景重現，再現朵拉的故事和佛洛伊德的治療過程。真人沉浸式劇場演出的安排，不僅能透過 VR 和 MR 技術感受到虛擬的世界，還能通過真人演出感受到現實的情感連結。

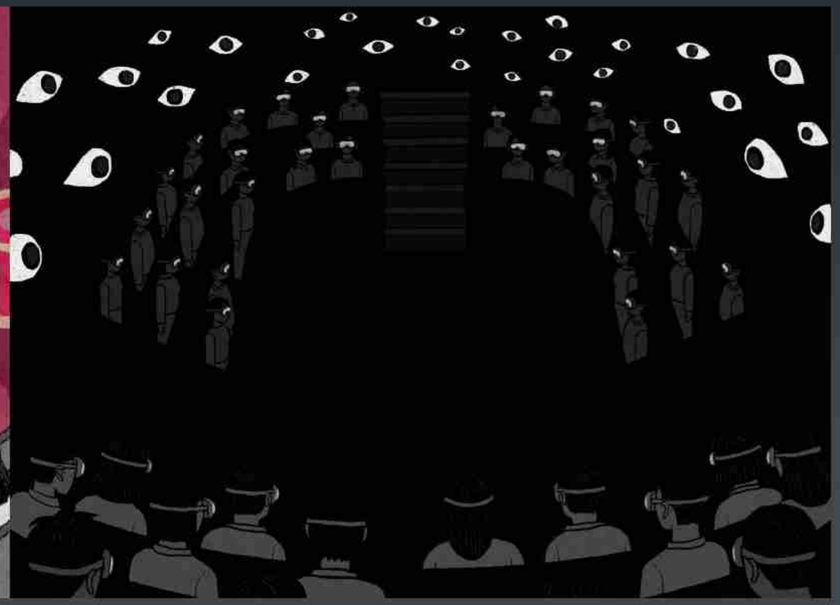


體驗形式

體驗二：VR虛擬實境及MR混合實境

當朵拉被催眠時，觀眾們也一併進到朵拉的回憶及潛意識，置身VR虛擬實境的世界。有時，甚至能看到一雙雙眼睛出奇不意的在座位席上出現，原以為是投影，原來是頭顯中的畫面與空間重疊；或是迷濛的煙霧、氣味及火光緩緩籠罩著觀眾，瀰漫了整個場景，觀眾眼中的畫面交錯於真實與迷離之間，但實為頭顯的畫面與現實所見相互重疊....這種混合實境MR的影像呈現，搭配觀眾必須共同參與才能完成的表演，其實是對VR進行一場自主表演的獨特探索，觀眾不僅成為角色，更與影像與場景共存。





影像風格

超現實主義



«夢的解析» 是精神分析創始人西格蒙佛洛依德於 1899 年的著作，其中作者介紹了他的潛意識理論，其中對藝術帶來最大的影響便是融合現實、潛意識與夢的經驗，發展出超現實主義藝術，而《朵拉》的視覺概念便是透過超現實主義拼貼藝術的方法再現夢境。並且透過影像的蒙太奇手法，將時間、空間、人及物進行拼貼剪輯。而當代的拼貼藝術則常使用複合媒材，結合或是轉換不同的物質。轉換的可以是不同的材質、觸感、顏色或是不成邏輯的視覺經驗。這與夢境的非邏輯敘事非常相似。觀眾們得以透過超現實主義藝術的強烈視覺風格，凝視朵拉的潛意識，進入朵拉潛意識中的私密記憶和壓抑其中的慾望。

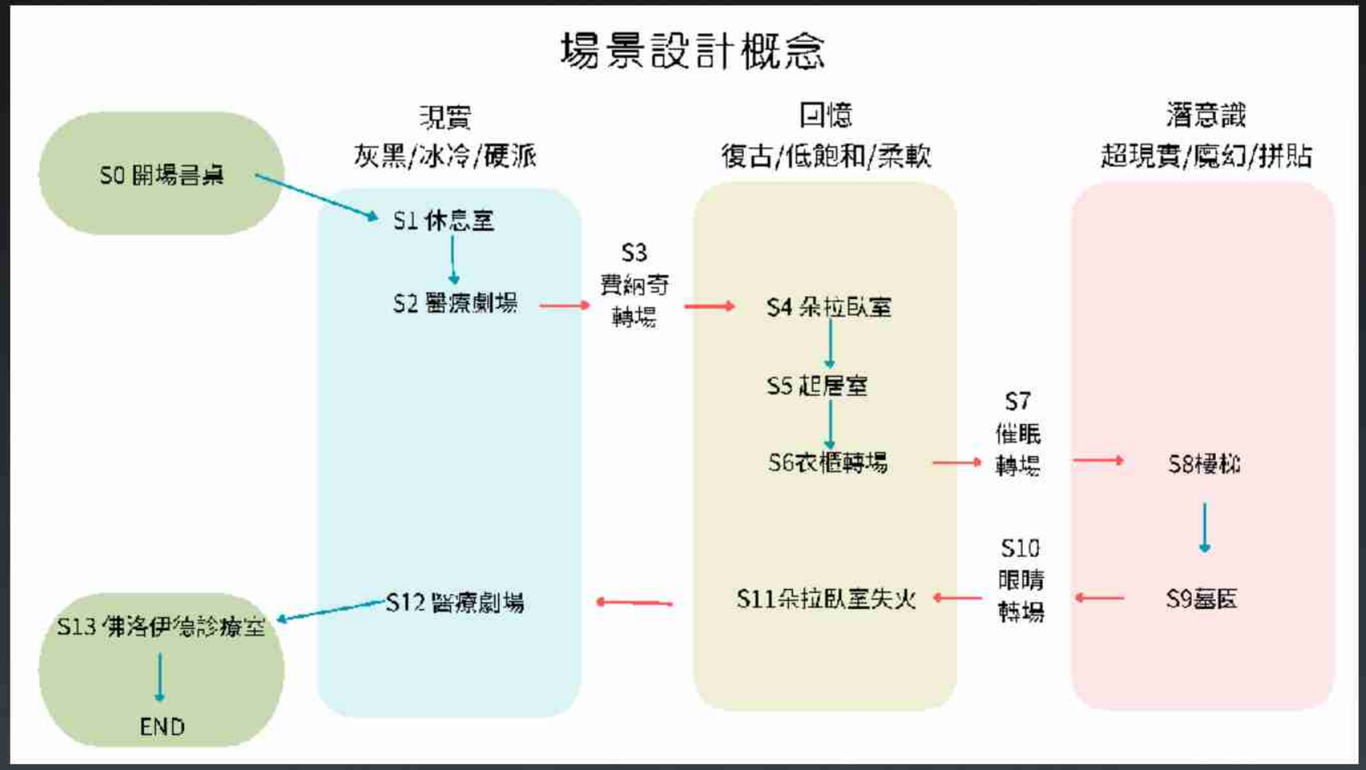
紙劇場形式(PAPER THEATER)





紙劇場是將人物與場景平面化，以紙板材質層層的排列限縮在一定的景匡內，造成前後景深的立體視覺效果，就像在看劇場的感覺一樣。本作品中的 VR 是以 2D 平面層層建構出 3D 的紙劇場空間，人物動態經由綠幕實拍去背，物件及空間以實拍或是掃描成平面圖。後期經由遊戲引擎Unity間構成立體的場景，透過VR頭顯觀看，可以感受到原本小型的紙劇場變成相對於人體一比一的比例效果、一比一大小的紙片人呈現劇中的劇情，以一比一的尺寸呈現巨大的紙片場景塑造出沈浸感的體驗。

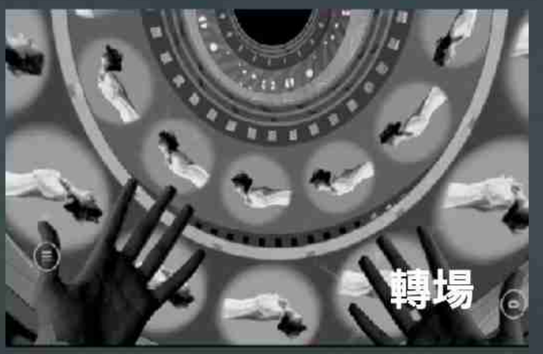
影像風格


場景設計概念
現實
灰黑/冰冷/硬派
回憶
復古/低飽和/柔軟
潛意識
超現實/魔幻/拼貼
S0 開場言桌
S1 休息室
S2 醫療劇場
S3
費納奇
轉場
S4 朵拉臥室
S5 起居室
S6衣櫃轉場
S7
催眠
轉場
S8樓梯
S9醫匠
S10
眼睛
轉場
S11朵拉臥室失火
S12 醫療劇場
S13 佛洛伊德診療室
END


現實


回憶


潛意識


轉場

技術應用

技術	技術特性	與提案之關聯性
Quest3頭顯 "See Through"功能結合實景搭設 及真人演出	透過頭顯的前視鏡頭看見實際打造的場景、真人演出與MR影像的融合，重現經典心理學案例、舊時歐洲醫療劇場氛圍，促使觀眾從外在環境進入內在沉浸。	搭建醫療劇場的局部陳設，觀眾入席後第一時間便可感覺到我們打造的年代及環境氛圍，利用混合實境MR技術，引導觀眾穿越時空至上一個世紀的歐洲，並且透過頭顯攝影機觀看到真實環境、真人演出與混合實境的結合，觀眾置身於360度的醫療劇場觀眾席中，進行審視朵拉、體會抽除人性的物化過程，營造更高的沈浸感，成為了物化女性的共犯。
VR虛擬實境	以虛擬實境VR創造獨特的宇宙、打造具象化的心理世界。	透過催眠儀式進到朵拉的淺意識世界，體驗朵拉心理層面的經歷，拓寬觀眾心理視野的冒險。
沈浸式劇場LBE系統	以劇場同步導播系統、燈光系統、音響系統、多人連線系統、定位系統....等打造LBE體驗。	打造LBE特定地點式的沉浸式劇場，觀眾體驗親身參與一場身臨其境的怪誕秀，其中包括演員扮演的角色、逼真的故事以及營造的劇場聲光效果，觀眾與故事體驗建立直接聯繫、沉浸在內容中直到融入其中，最終進入心流狀態，忘記了時間和自我，將注意力完全集中在正在進行的體驗之中。

市場銜接計畫

1.市場曝光時間

目標於 2024 年 9 月 威尼斯影展沉浸式單元先行曝光 Dora2.0 VR，為期一年半影展推廣建立觀眾對於 Dora 的印象度，進而打響 《朵拉．怪誕醫療劇場》沉浸式劇場的進階版於世界各地展演。

2.市場銜接模式

曝光後以影展的聲量與傳播資源，為本案達到最高的推廣效果。入圍重要影展後，便能接獲 VR 相關影展的多邀約與放映、影展獎項，將 Dora 3.0 沈浸式劇場發展為 IP，推廣至台灣與世界上之劇場，邀請不同演員參與演出，在展場、劇場與博物館或教育體系做長期性商業展演。主設計元素也將以紙劇場輸出的形式為主，融合實體觀眾席的搭建，未來各國合作可延用本IP的原稿設計以增添靈活運用度。

3. 國際合作與展演曝光

本片預計邀請奧地利擁有 VR 製作經驗之合作方 Amilux Film 作為國際顧問，長年經營歐洲為主之海外博物館 VR 展演通路，善於推廣深度體驗、敘事之 VR 作品。本次計畫欲結合地緣關係，運用奧地利知名心理學家佛洛依德的知名度與奧地利相關單位進行合作展演的洽談，此與心理學、歷史、女權發展等等話題息息相關，預期將主攻博物館市場為主的藝術節或展演機會。

4.沉浸式劇場實體展演

沉浸式劇場是以觀眾的直接參與，可以為演出做出不同程度的影響，以此符合沉浸式體驗對於「創造出讓人們產生連結與共鳴的體驗」。近年來世界掀起一股LBE沉浸式體驗風潮，如英國劇團「Punchdrunk」的「Sleep no more」至上海演出，票房成績達 1.5 億人民幣。 《朵拉．怪誕醫療劇場》 企圖結合新真人演出與科技技術，打造全台首度創新的演出模式。

期程規劃

內容開發期

2024/1月
|
2024/6月

前置期

（包含舞台工程設計與整合、VR拍攝、VR製作、同步導播系統研發、多人連線＋網路物件整合、定位系統LBE等等）

2024/7月
|
2025/7月

劇場排練期

2025/8月

劇場技術測試期

2025/9月
|
2025/10月

預計發表會

2025/10月

聯絡資訊

監製 王威人 Uilin
Email uilin@graduatefilm.com

監製 廖述寧 Kiwi
Email kiwi1201@gmail.com

策劃 蔡佳彤 Julia
Email ju@graduatefilm.com

